

Valerosos

Un oso de una sola tinta con una corona de hojas de henequén. Este manual dice cómo usarlo y cómo no.

Las versiones y cuándo usar cada una.



01 Principal (horizontal). La de uso por defecto: sitio, encabezados, firma, propuestas.



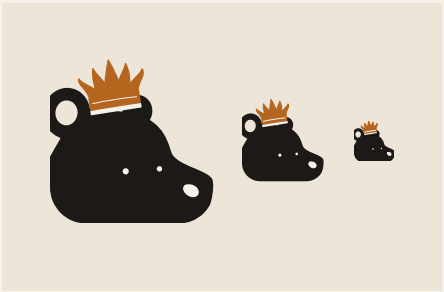
02 Apilado. Para cuadrados: sellos, reverso de tarjeta, portadas.



03 Isotipo. El oso solo, cuando el nombre ya está escrito cerca.



04 Logotipo. Solo el wordmark (Fraunces 700, convertido a trazos). Nunca se reescribe con la fuente.



05 Favicon / app. La cabeza con corona recortada en cuadro redondeado; 16 a 512 px.



06 Redes. Avatar circular 1080 sobre Canela y portada 1500 × 500.

Variantes de color



Color: oso Carbón, corona Cobre.



Negro: una tinta, para impresión económica, sello y grabado.



Blanco: sobre fondos oscuros o fotografías oscuras.

Zona de respeto y tamaño mínimo.



Zona de respeto = el diámetro de la oreja del oso, por los cuatro lados. Nada entra ahí: ni texto, ni otro logo, ni el borde de la página.

Tamaño mínimo



Versión	Impreso	Pantalla
Principal	30 mm de ancho	140 px
Apilado	18 mm	90 px
Isotipo	10 mm	40 px
Favicon	—	16 px

Por debajo de estos tamaños los ojos y el canal de la corona se cierran. Si el espacio es menor, usar el favicon (cabeza) en lugar del isotipo completo.

Sobre fondos



Sobre Cal o blanco: versión color.



Sobre Canela: versión color (la corona se distingue por el canal).



Sobre Carbón o fotografía oscura: versión blanca con corona en color.

Color y tipografía.

	Color	HEX	RGB	CMYK aprox.	Uso
	Carbón	#1C1917	28, 25, 23	0, 11, 18, 89	El oso, el wordmark, texto
	Cal	#F6F2EA	246, 242, 234	0, 2, 5, 4	Fondo claro
	Cobre (corona)	#B5651D	181, 101, 29	0, 44, 84, 29	Solo la corona
	Canela	#D9A66B	217, 166, 107	0, 24, 51, 15	Fondo cálido para avatar y sticker

Corona: pedido #B5651D (vs Cal 3.88:1, vs Carbón 4.03:1). El CMYK es conversión matemática: pedir prueba de color en imprenta. Para una tinta se usa la versión negra; nunca se recolorea el oso.

Tipografía del logo

El wordmark está en **Fraunces** (peso 700, SOFT 100, opsz 144, tracking −12/1000 em), convertido a trazos. No se reescribe con la fuente ni se cambia por otra. Licencia OFL 1.1.

Para textos junto al logo: **Albert Sans** (OFL 1.1). Titulares: Fraunces 600.

Archivos del paquete

SVG y PDF vectoriales para imprenta y web; PNG transparente a 512, 1024, 2048 y 4096 px; JPG con fondo Cal; favicon.ico, PNG 16/32/48/180/192/512 y site.webmanifest. Sin EPS: el PDF vectorial lo sustituye. Todo se regenera con `./scripts/entrega.sh [color]`.

Lo que no se hace.



No estirar ni comprimir.



No cambiar los colores del oso ni de la corona.



No rotar ni inclinar.



No ponerlo sobre fondos que no contrasten (aquí la corona desaparece).



No agregar sombras, contornos ni degradados.



No reescribir el nombre con la fuente: se usa el wordmark del paquete.

Tampoco: separar la corona del oso, usar el oso sin corona, poner el isotipo dentro de otro contenedor (círculo, escudo) que no sea el avatar del paquete, ni combinarlo con otros logos sin la zona de respeto.

Valerosos, con v de valor.